消費者對仁愛市場的滿意度分析

基隆高中高二下學習地理探究與實作課程學習歷程檔案

製作者：20804許景崴

課程介紹：

1. 在本學習中，我們地理探究與實作課程的兩大學習主題為：「法規與產業活動」、「飲食文化與觀光」。

2.在此學期，我們主要的課程進行方式是透過地理實察、問卷調查的方式認識研究區，並發展出關於此研究的「核心問題」和「次要問題」和「研究假設」。

研究介紹：

1.本研究的核心問題：

(1)仁愛市場具有哪些優點會吸引消費者？

(2)為什麼仁愛市場會成為全基隆最大的菜市場？

2.本研究的次要問題：

(1)吸引的消費者族群為？

(2)主要的銷售物品種類？

(3)一些非食物類的店家(美容院..)存在於仁愛市場的理由？

3.本研究的研究假設：

(1)仁愛市場仍受到某些年齡族群的消費者喜愛

問卷呈現：

「消費者對仁愛市場的滿意度分析」之問卷調查

感謝您抽空填寫這一份問卷，本問卷的目的是在探討消費者對仁愛市場的滿意度分析，問卷採取匿名回答的方式，且回答結果僅作為學術研究之用途，請您安心填寫。您的每一個回答都十分重要，盼您可依據真實感受填寫。最後，謝謝您抽空填寫此份問卷。祝 身體健康 快樂平安 萬事如意！

208學生敬上

1.請問您的性別是？

□男 □女 □其他_____

2.請問您的年齡為？

□16～25歲 □26～30歲 □30～35歲 □36歲以上

3.請問您的居住地？

□基隆市，若是的話，請問是哪一區？_____區

□新北市 □台北市 □其他：_____縣（市）

問卷呈現：

4.請問您平常是如何前往仁愛市場？（可複選）
□步行　□自家交通工具　□大眾運輸工具 □計程車 □其他:_____

5.請問您來仁愛市場的目的是什麼？（可複選）
□購買日常食材　□打發時間　□和朋友聯繫感情　□本身是仁愛市場的商家
□其他_____

6.請問您認為仁愛市場有什麼優勢？（可複選）
□生鮮食品新鮮　　□美容店價格便宜　　□小吃店多樣
□鄰近市區　　□食材多選擇　　□其他 _____

7.請問您認為仁愛市場所購買到的生鮮品質為？
□非常好　□好　□普通　□不好　□非常不好

8.請問您認為仁愛市場所購買到的食材多嗎？
□非常多　□多　□普通　□很少　□非常少

問卷呈現：

9.請問您認為仁愛市場的小吃衛生品質為？
□非常好　□好　□普通　□不好　□非常不好

10.請問您認為仁愛市場有哪些地方能夠再變更好？（可複選）
□環境髒亂　□行走空間有限　□環境吵雜　□商店與本身所需無關

11.請問您是否對仁愛市場還有更多建議(如飲食 環境 日常用品...)？（選填，若沒意見請填無）
A:_____

-問卷結束-

感謝你撥空填寫！您的意見對我們非常寶貴!祝您全家都身體健康一切平安！

問卷統計結果呈現：

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	[redacted]	第一題	第二題	第三題	第四題	第五題	第六題	第七題	第八題	第九題	第十題	第十一題	
2	第1位	女	16~25	暖暖區	自駕	本身為商	小吃多	普通	普通	普通	髒、吵	無	
3	第2位	男	16~25	七堵區	大眾	找朋友 打	小吃多、	小吃多、	普通	好	吵	無	
4	第3位	男	26~30	基隆市	大眾	本身為商	小吃多樣	好	非常多	好	行走空間	加強廁所清潔	
5	第4位	男	16~25	彰化縣	自駕	本身為商	生鮮食品	好	非常多	普通	髒、行走	無	
6	第5位	男	30~35	基隆市	自駕	本身為商	小吃多、	好	普通	好	髒	無	
7	第6位	男	26~30	基隆市	步行	打發時間	小吃多、	好	普通	普通	髒	無	
8	第7位	女	36~	信義區	自駕、大	購買日常	小吃多、	好	非常多	好	吵	無	
9	第8位	女	16~25	新北市	自駕	打發時間	小吃多	好	普通	普通	髒	無	
10	第9位	男	16~25	新北市	火車	打發時間	小吃多	普通	普通	普通	髒	無	
11	第10位	女	36~	仁愛區	步行	本身為商	小吃多、	好	多	普通	行走空間	無	
12	第11位	男	26~30	台南縣	其他	打發時間	其他	好	多	普通		無	
13	第12位	女	36~	中山區	步行	覓食	小吃多	好	多	普通	髒、行走	可走文創路線、並改善環境	

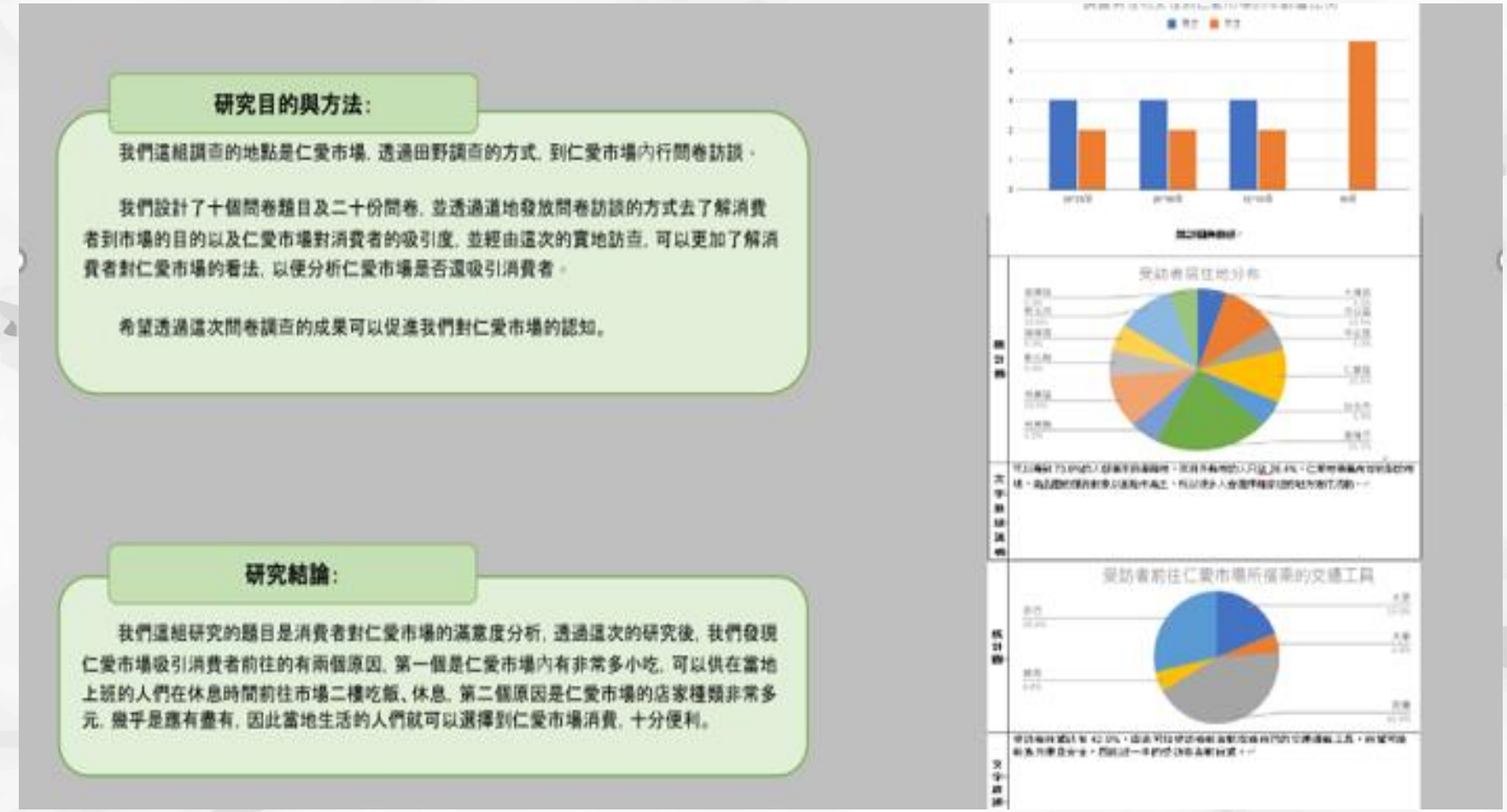
問卷統計結果呈現：

第13位	女	30~35	中正區	自駕	本身為商	小吃多、	好	多	好	其他	無	
第14位	女	36~	基隆市	大眾	找朋友	小吃多、	好	非常多	好	行走空間	無	
第15位	男	30~35	台北市	步行	出差	生鮮食品	好多	不好		髒、行走	無	
第16位	女	26~30	安樂區	自駕	吃	小吃多	普通	普通	普通	髒、行		
第17位	男	26~30	仁愛區	步行	購買日常	小吃多、	普通	非常多	好	行走空間有限		
第18位	女	30~35	信義區	自駕	吃飯	小吃多、	普通	普通	普通	髒、行走	無	
第19位	女	36~	基隆市	步行	吃美食 生	生鮮食品	非常多	非常多	好	髒	可更清潔 營業時間可更長些	
第20位	女	36~	中山區	自駕	本身為商	小吃多、	好	多	好	行走空間	無	

海報製作結果呈現：


消費者對仁愛市場的滿意度分析
仁愛市場照片
組員：20802 余劭倫 20804 許景崴 20806 胡竣翔
指導老師：張家綺老師
仁愛市場照片
研究區環境概述：
我們這組研究的地方是仁愛市場，一樓內部大多是販賣蔬菜或是肉類的攤販，外面還有零販店、五金行。
搭乘手扶梯上到二樓就可以看到眾多的小吃店，例:麵店、壽司店、日式料理店、飲料店等等，琳瑯滿目的小吃店等著客人消費。
除此之外，二樓還有很多元商家，有美容店、理髮店、美甲店……仁愛市場面積十分頂大，佔有 467 坪，是大多基隆人都知道的重要商場。
問卷統計結果：

海報製作結果呈現：



研究目的與方法：

我們這組調查的地點是仁愛市場，透過田野調查的方式，到仁愛市場內行間卷訪談。

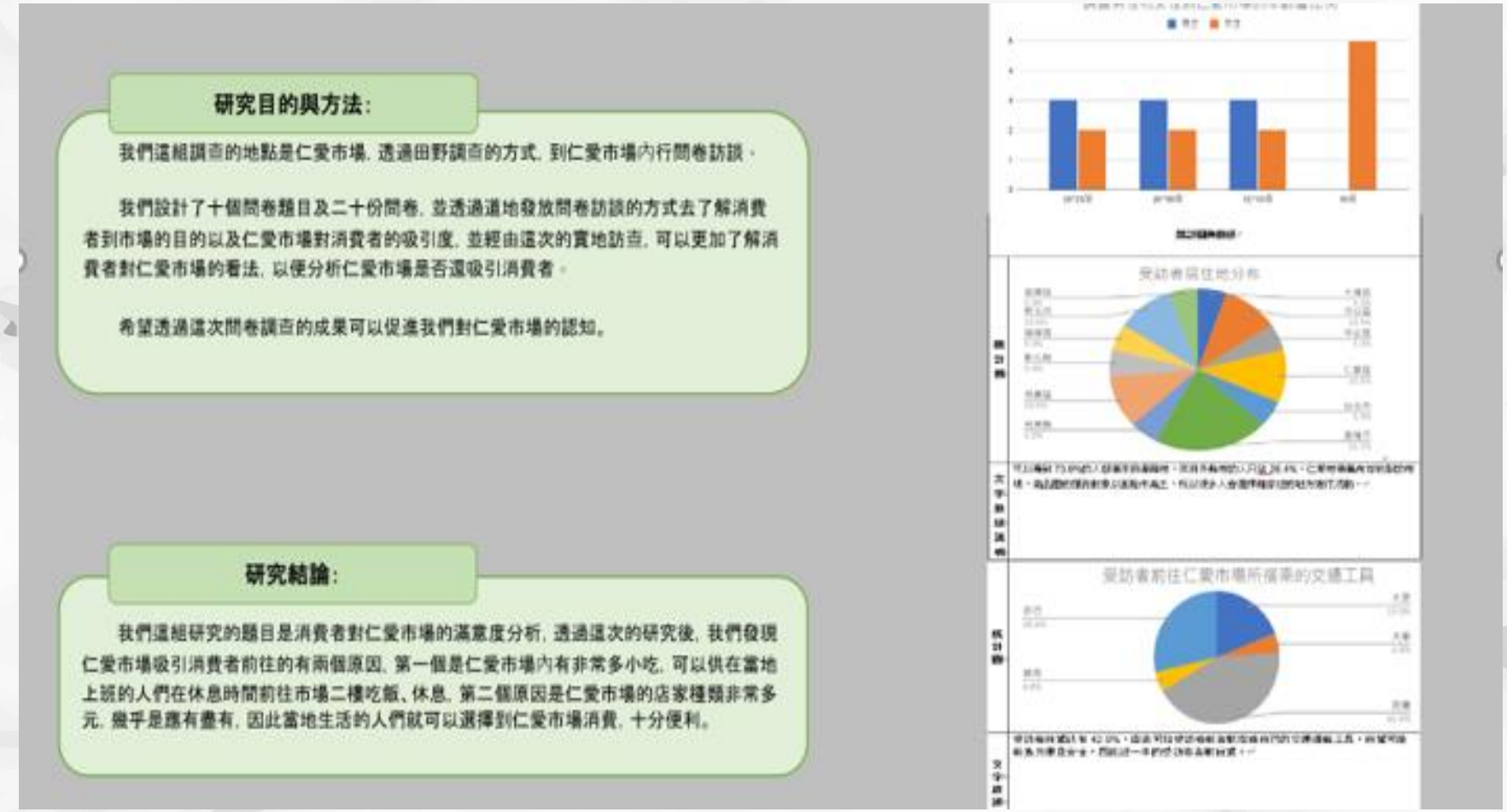
我們設計了十個問卷題目及二十份問卷，並透過道地發放問卷訪談的方式去了解消費者到市場的目的以及仁愛市場對消費者的吸引度，並經由這次的實地訪查，可以更加了解消費者對仁愛市場的看法，以便分析仁愛市場是否還吸引消費者。

希望透過這次問卷調查的成果可以促進我們對仁愛市場的認知。

研究結論：

我們這組研究的題目是消費者對仁愛市場的滿意度分析，透過這次的研究後，我們發現仁愛市場吸引消費者前往的有兩個原因，第一個是仁愛市場內有非常多小吃，可以供在當地上班的人們在休息時間前往市場二樓吃飯、休息。第二個原因是仁愛市場的店家種類非常多元，幾乎是應有盡有，因此當地生活的人們就可以選擇到仁愛市場消費，十分便利。

海報製作結果呈現：



研究目的與方法：

我們這組調查的地點是仁愛市場，透過田野調查的方式，到仁愛市場內行間卷訪談。

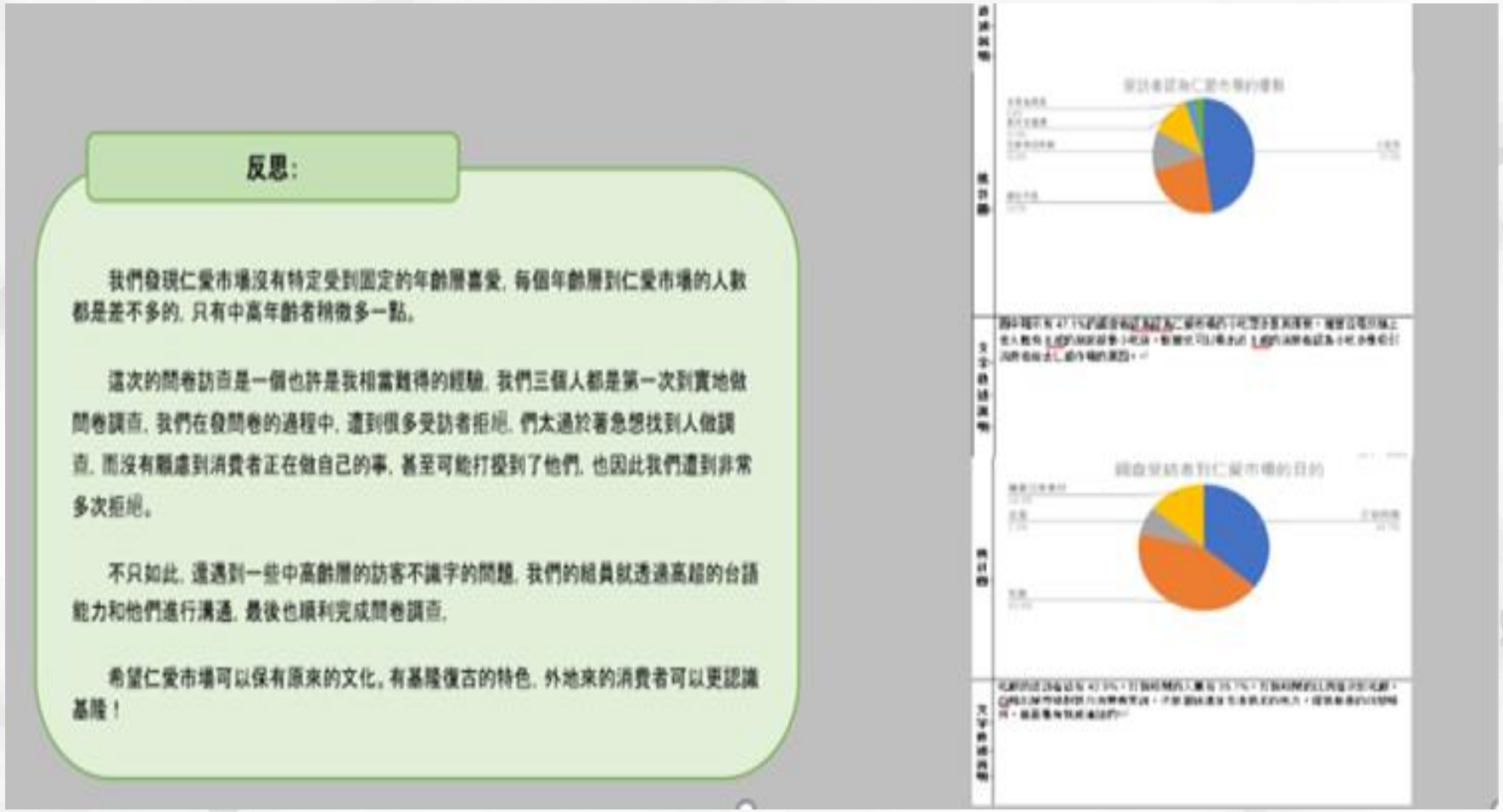
我們設計了十個問卷題目及二十份問卷，並透過道地發放問卷訪談的方式去了解消費者到市場的目的以及仁愛市場對消費者的吸引度，並經由這次的實地訪查，可以更加了解消費者對仁愛市場的看法，以便分析仁愛市場是否還吸引消費者。

希望透過這次問卷調查的成果可以促進我們對仁愛市場的認知。

研究結論：

我們這組研究的題目是消費者對仁愛市場的滿意度分析，透過這次的研究後，我們發現仁愛市場吸引消費者前往的有兩個原因，第一個是仁愛市場內有非常多小吃，可以供在當地上班的人們在休息時間前往市場二樓吃飯、休息。第二個原因是仁愛市場的店家種類非常多元，幾乎是應有盡有，因此當地生活的人們就可以選擇到仁愛市場消費，十分便利。

海報製作結果呈現：



反思:

我們發現仁愛市場沒有特定受到固定的年齡層喜愛，每個年齡層到仁愛市場的人數都是差不多的，只有中高年齡者稍微多一點。

這次的問卷訪查是一個也許是我相當難得的經驗，我們三個人都是第一次到實地做問卷調查，我們在發問卷的過程中，遭到很多受訪者拒絕，們太過於著急想找到人做調查，而沒有顧慮到消費者正在做自己的事，甚至可能打擾到了他們，也因此我們遭到非常多次拒絕。

不只如此，還遇到一些中高齡層的訪客不識字的問題，我們的組員就透過高超的台語能力和他們進行溝通，最後也順利完成問卷調查。

希望仁愛市場可以保有原來的文化，有基隆復古的特色，外地來的消費者可以更認識基隆！

反思：

在本學期的地理探究與實作的課程中，我學到了很多，在查找資料的過程中，不只是單單在調查基隆三坑地區，也是在透過這堂課了解自己家鄉過去的歷史。

雖然查找資料的過程繁複又枯燥，思索問卷的題目也要下不少功夫，但看到在不厭其煩下反覆修改，逐漸成形的海報，讓我覺得一切都值得了。我想，這次探究與實作的課程，讓我對自己已經生活十七年的土地原有的熱愛又加深了不少。

- END -

教師評語：

本學期的課程側重在學生自我發想與反思、相互詰問與討論，景崴針對議題發想，發展核心問題與次要問題的能力頗佳，在教師的循循善誘下往往能找出議題的癥結。

在比較複雜的作業中，例如統計圖製作與分析，景崴也能從教師課堂的解說脈絡中，迅速地掌握要點，因此其所製作的個人作業，往往都能符應教師的指示與期待。

整個學期的表現中，景崴較為可惜的是口頭報告時，因家務耽擱，沒能如教師預期展現其良好的口才，若有機會再充足準備，定能有更好的表現。

地理科教師 張家綺 2021.07.13